

# RAPPORT ANNUEL 2019 • 2020

1er avril 2019 – 31 mars 2020



# SECTIONI

# FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL



# Mot de la présidence

Cher(e)s membres,

Me voilà à la fin de mon dernier mandat à la présidence de notre association. Ce fut un immense honneur de pouvoir vous représenter au cours des six dernières années. Dans une industrie en constante évolution, nous avons connus de beaux succès et d'énormes défis. Malgré les eaux troublées, l'APCM tient le cap et continue d'innover. Je suis extrêmement fier de tous les membres de l'équipe du bureau ainsi que de mes collègues du conseil d'administration.

J'ose espérer que j'ai été un président attentif, et rassembleur. Bien qu'on ne puisse pas tout faire, j'ai toujours essayé de mettre vos désirs en premier plan. L'APCM c'est VOTRE association. Vous en retirez ce qui vous y contribuez. Je suis toujours émerveillé par votre générosité et par votre solidarité. Mon plus beau souvenir est la production de l'hommage à notre président fondateur Paul Demers, mais ce n'est qu'un parmi plusieurs. Vous avez répondu à l'appel après le jeudi noir et encore plus récemment à l'annonce du décès de notre chère Pierrette Madore.



Daniel Sauvé, président



# Mot de la présidence

Nous traversons présentement une période sans précédent qui nous force une fois de plus à s'adapter entant qu'artistes. Il sera primordial de démontrer cette même solidarité et ce même engagement dans les mois à venir, car je vois dans cette pandémie une opportunité. Nous aurons à redéfinir nos relations avec nos partenaires dans l'écosystème musical de la francophonie canadienne. Déjà, plein de gens talentueux réfléchissent à l'après COVID. Nous DEVONS être impliqués dans ce processus. Ne se le cachons pas, les structures de l'écosystème avant la pandémie ne tenaient pas toujours en compte nos besoins et nos réalités. Comme force motrice de toute l'industrie, nous nous devons de contribuer à une restructuration qui met les artistes et leurs besoins en premier!

Votre implication sera absolument nécessaire. Arrêtons de travailler dans nos silos et PRENONS le temps de travailler ensemble pour créer un avenir et un écosystème qui nous permet d'exercer notre art dans toutes ses couleurs et tous ses sons.

Je ne serai jamais très loin, mais il est temps d'amener une nouvelle énergie à l'association. Déjà, nous sommes en bonnes mains avec notre nouvelle direction en la personne de Thomas Kriner. Je souhaite bonne chance à la nouvelle présidence et au nouveau conseil d'administration. Je suis confiant que vous serez à la hauteur de la tâche dans les prochaines années.

Merci encore de m'avoir fait confiance et longue vie à l'APCM.



Daniel Sauvé, président



### Mot de la direction

Une année de changements et de transition, c'est ainsi que peut être résumé l'année 2019-2020 de l'APCM. Des changements à tous les étages...tant au niveau du personnel, des bureaux, que de la définition des postes de l'équipe en place.

Des changements à venir également, dû à la pandémie de la COVID qui a touché durement notre milieu, mais dont je ferai très peu mention dans ce rapport annuel puisqu'il couvre la période jusqu'au 31 mars 2020, qui coïncide avec le tout début du confinement.

Ces changements et notamment vis à vis de la redéfinition des postes des employés de l'organisme, n'ont qu'un seul but: celui de pouvoir vous aider à mieux être outillé dans votre carrière professionnelle.

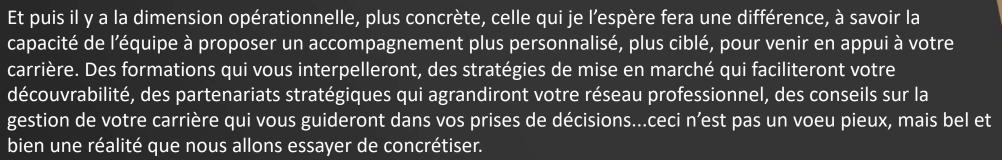
L'APCM n'est pas juste un organisme de service aux arts, elle est avant tout une structure au service de ses artistes! Il y a en effet dans cette restructuration une dimension idéologique, en changeant le titre des postes auparavant nommés: responsable des communications... de l'APCM ou encore responsable des événements... de l'APCM, par chargé d'accompagnement...des membres, les employés de l'APCM ne travaillent plus seulement pour le bien fondé de leur employeur, mais bien davantage pour l'avancement de la carrière des artistes membres de l'APCM.



Thomas Kriner, directeur du développement et des partenariats



# Mot de la direction



Dès ce début d'année 2020 et dans les mois qui suivront l'équipe de l'APCM se concentrera sur ce qu'elle sait le mieux faire: l'accompagnement, la promotion, la découvrabilité, et la mise en marché de vos projets respectifs.

L'APCM continuera à organiser ses projets récurrents: Rond Point, Festival Quand ça nous chante, Sessions Pros et Trille Or, en plus d'autres projets ponctuels (en fonction des opportunités et des sollicitations), et saura bien entendu s'adapter aux nouvelles contraintes imposées par la situation sanitaire actuelle.

Je ne prétends pas que tout est beau dans le meilleur des mondes, puisque la situation à l'heure où j'écris ces mots est certainement très précaire pour la plupart d'entre vous, mais soyez assurés que quelques soient les actions qu'entreprendront à l'avenir Charlotte, David, et moi-même, dans le cadre de nos fonctions, et avec les moyens dont nous disposons, se feront dans une démarche honnête et sincère de placer vos intérêts en premier plan.



Thomas Kriner, directeur du développement et des partenariats



# Finances de l'APCM

Dès 2018 l'APCM et son équipe ont consenti des efforts importants au niveau des dépenses opérationnelles et structurelles afin de réduire la dette importante qui s'était alors imposée.

En 2019-2020, l'APCM est allé encore plus loin en vue d'optimiser son budget. En effet, l'équipe a profité de la restructuration et du turn-over dans l'équipe pour recentrer ses activités et délocaliser ses bureaux. La location des bureaux au 450 rue Rideau et tous les services y étant reliés (téléphone, internet, photocopieuse, timbreuse etc...) représentait un coût annuel non négligeable dans les finances de l'APCM.

La solution fut de délocaliser en janvier 2020, les bureaux de l'APCM dans un espace de coworking qui offre tous les services mentionnés ci-haut ainsi qu'un bel espace de bureaux, qui revient à économiser par 4 le montant des loyers payés mensuellement par rapport à l'ancienne localisation.

La gestion des ressources humaines fut également cruciale dans l'optique de maîtriser le budget. 2 employés à temps plein ont quitté l'organisme entre novembre 2019 et janvier 2020). L'APCM reste vigilante quant à sa masse salariale.

Vous le verrez plus en détails en consultant les états financiers 2019-2020, mais les efforts consentis commencent à payer. Depuis l'année 2017-2018 (année fiscale du déficit record), le déficit a été diminué de moitié.

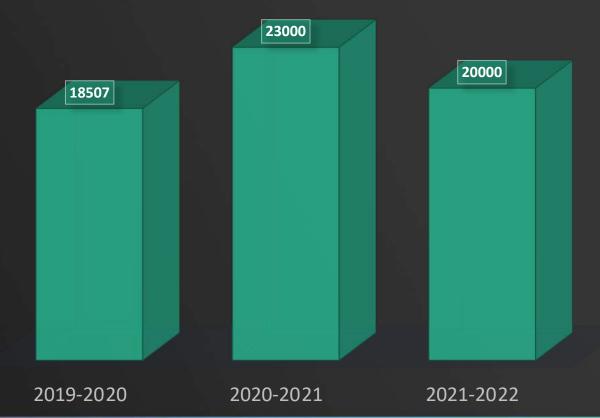
2019-2020 demeure une bonne année financière, considérant le fait que nous nous situions dans une année Trille Or. Nous avons pu affecter un montant de 18 507\$ à la réduction de la dette. Le déficit accumulé en date du 31 mars 2020 reste encore élevé (78 392\$), la trésorerie demeure toujours un enjeu à gérer au quotidien, mais les actions mises en place afin de stopper l'hémorragie portent leur fruit.

Statistiques: Progression de la situation financière APCM Voir document statistiques 2019-2020



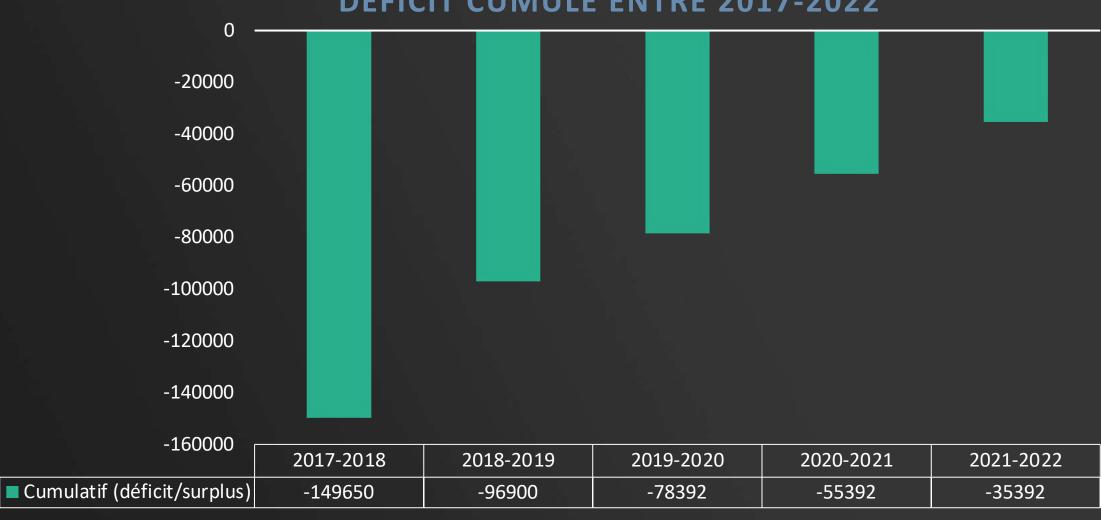
# PROGRESSION DE LA SITUATION FINANCIÈRE (2019-2022)

■ Projection de surplus



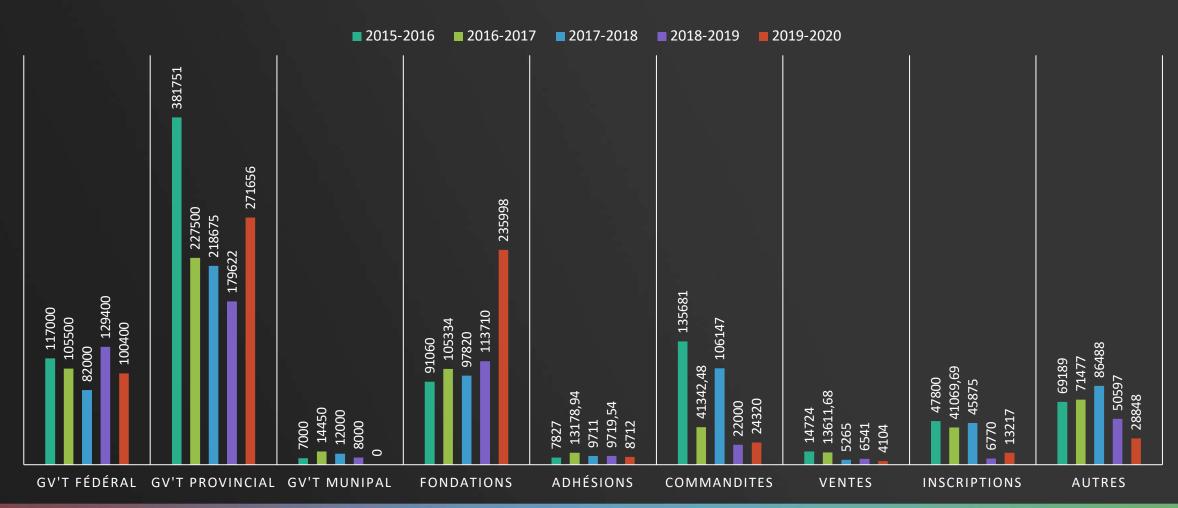


### DÉFICIT CUMULÉ ENTRE 2017-2022



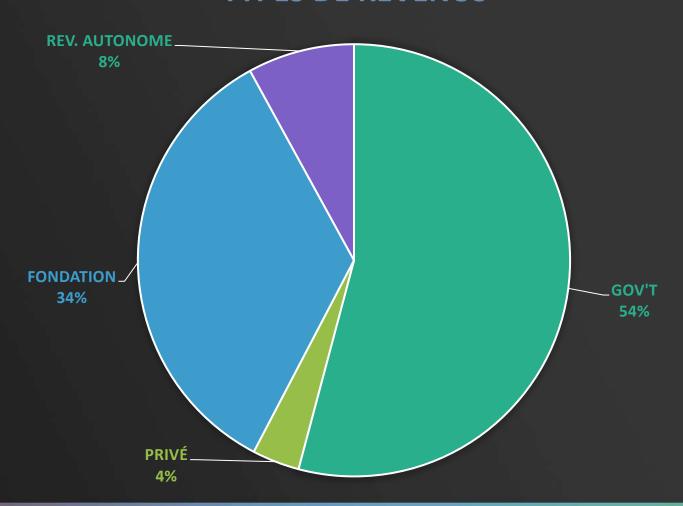


### REVENUS COMPARATIFS PAR CATÉGORIE



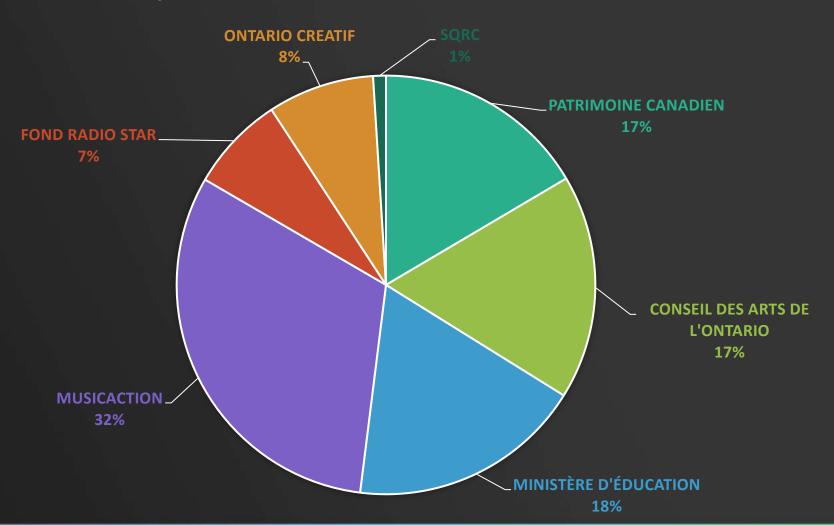


### **TYPES DE REVENUS**



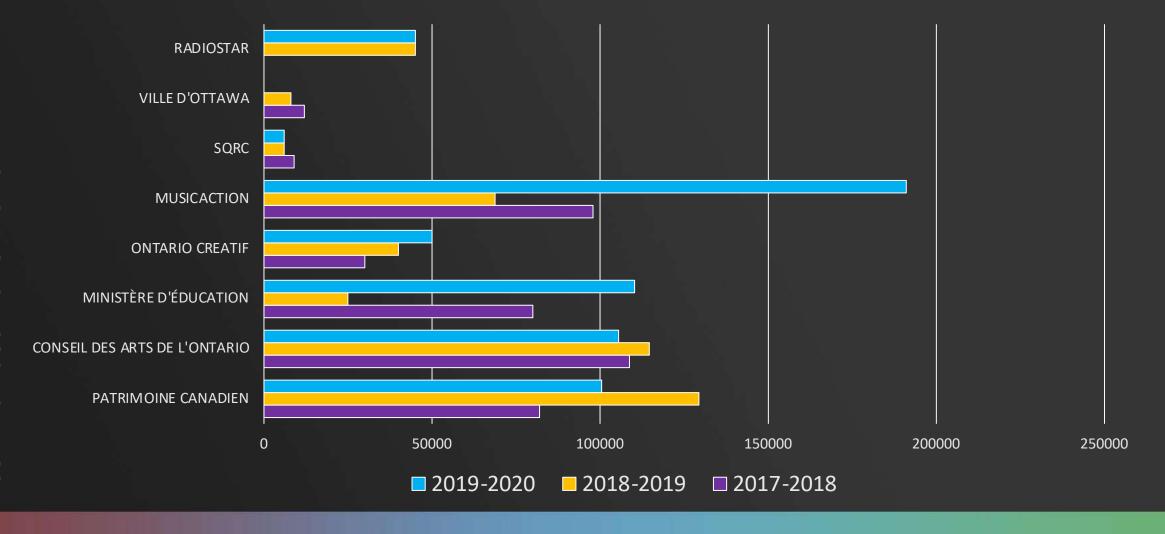


### **\$ PAR PARTENAIRES FINANCIERS**



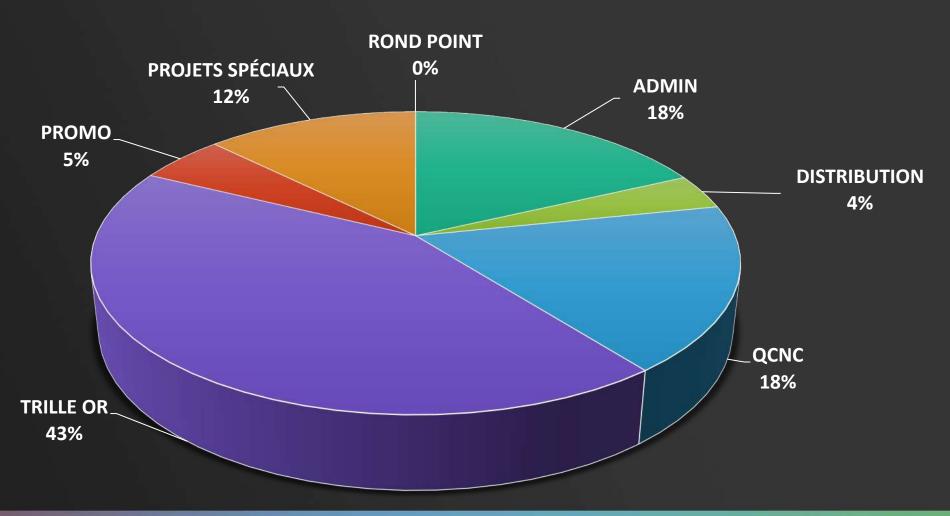


#### **SUBVENTIONS DES FONDS PUBLICS**





# **DÉPENSES PAR PROJET (\$)**





# Remerciements

Nous tenons à remercier tout spécialement le conseil d'administration 2019-2020: Rayannah Kroeker, Alain Legrand, Patrick Pharand, Jessy Lindsay, Ariane Mahrÿke Lemire, Joanne Dupuis, et notre représentant jeunesse Raphael Longo.

Et plus particulièrement Dan Sauvé qui quitte son poste après 3 mandats au poste de président, toujours disponible pour l'équipe, et dont l'engagement est demeuré intact au cours de ces 6 années passées à la tête du conseil d'administration de l'APCM.

À l'équipe, les employés de longue date partis au courant de l'année vers des nouvelles perspectives professionnelles, Jeff Homère et Natalie Bernardin. Les deux laisseront une empreinte indélébile dans l'histoire de l'APCM.

À Émilie Bégin qui a assisté Charlotte aux communications pendant toute la période des Trille Or.

À Rachel Weldon qui a donné un bon coup de main à David dans toute la partie événementielle du festival Quand ça nous chante et des Trille Or.

Bien entendu à l'équipe qui a assuré la transition et plus spécifiquement Charlotte Corbisier et David Robquin. Une transition organisationnelle ce n'est jamais simple à aborder, puisque cela remet toutes les habitudes de travail en question. Eux l'ont fait avec beaucoup d'enthousiasme et de générosité, avec une qualité rare dans le monde du travail... celle de faire passer les priorités de l'organisme avant leurs intérêts personnels.

À Liette Robichaud et Dieng Diop qui ont travaillé d'arrache pied pour remettre la comptabilité de l'APCM à jour.

Et enfin à tous les bénévoles (pensée toute particulière à Pierrette Madore) qui permettent à notre écosystème de fonctionner.



# Le conseil d'administration



Daniel Sauvé



Alain Legrand



Rayannah Kroeker



**Patrick Pharand** 



Jessy Lindsay



Ariane Mahrÿke Lemire



Raphaël Longo

Daniel Sauvé, Président
Alain Legrand, Vice-président
Rayannah Kroeker, trésorière
Patrick Pharand, Administrateur
Jessy Lindsay, Administratrice
Ariane Mahrÿke Lemire, Administratrice
Raphaël Longo, Représentant Jeunesse



# L'équipe de l'APCM en 2019



Natalie Bernardin



Jeff Homère



**Thomas Kriner** 



David Robquin



**Charlotte Corbisier** 

#### **Equipe permanente**

Natalie Bernardin, Directrice générale Jeff Homère, Adjoint à la direction générale et responsable du service aux membres

Thomas Kriner, Responsable du développement

David Robquin, Responsable des évènements artistiques

Charlotte Corbisier, Responsable de la communication et de la promotion

#### **Contractuelles**

**Emilie Bégin**, Adjointe aux communications et à la promotion (mars – juillet 2019) **Rachel Weldon**, Adjointe aux évènements (avril – mai 2019)

#### Comptabilité externe

**Carolyne Hutt** 



# L'équipe de l'APCM en 2020



**Thomas Kriner** 



David Robquin



**Charlotte Corbisier** 



Liette Robichaud



Dieng Diop

#### **Equipe permanente**

Thomas Kriner, Directeur du développement et des partenariats David Robquin, Chargé de projet, accompagnement et distribution Charlotte Corbisier, Chargée de projet, accompagnement et liens communautaires

#### **Comptabilité (service externe Réseau Ontario)**

**Liette Robichaud,** Coordonnatrice des finances et de l'administration **Dieng Diop,** Commis comptable



# Les services offerts par l'APCM



# Les membres 2019-2020

L'engagement des membres envers l'APCM demeure un motif de préoccupation important au sein de l'équipe et de son conseil d'administration. Nous avons pu constater une baisse du nombre de renouvellement d'adhésion en 2019. (127 membres en 2019-2020 contre 143 membres en 2018-2019).

L'APCM assume sa part de responsabilité quant à ce déficit d'engagement, tant au niveau d'un manque de suivi par rapport aux facturations de renouvellement d'adhésion, de la difficulté d'obtenir un retour de certains des employés de l'APCM, que de problèmes administratifs et de suivis de paiements qui ont pu causer des désagréments à certains de nos membres. L'APCM a également pu constater une baisse progressive de participation des membres aux activités qu'elle

propose. Formations, projets, appels à soumission, vous êtes de moins en moins nombreux à répondre présent. La nouvelle équipe en place va tenter à l'avenir de remédier à cette tendance, en améliorant son système administratif, en étant plus réactif à répondre à vos questions, en proposant des activités qui vous correspondent, et en étant à l'écoute de vos préoccupations.

Ceci dit, la notion de 'responsabilité partagée' est au coeur de l'ADN de l'APCM. Nous encourageons donc nos membres à considérer l'APCM comme une association et pas juste comme un prestataire de services...

...Un lieu d'échange, de partage, et d'engagement réciproque.



100 NONS (Eric Burke)

123 Go Productions (Alain Bourget)

Abel Maxwell (Abel Maxwell - BODB Ent.)

Alain Lessard

Alex Mahé

Alpha Toshineza (Alain Tshinza)

Amélie et les Singes Bleus (Amélie Lefebvre)

André Varin/Folklofolie (André Varin)

Anique Granger (Anique Granger – Production La Grange)

Ariane M Lemire (Ariane Mahryke Lemire)

Ariko (Kelly Lefaivre)

Aymar – Édition Pomme de pré (Marcel Aymar)

Benjino AK (Benjamin Kabuya-Muamba)

Billy Love Band – Productions Caravane (William

Lamoureux)

Brian St-Pierre – Productions St-Pierre (Brian St-Pierre)

Camille Angel (Camille Viau)

Céleste Lévis

Centre culturel francophone de Vancouver (Pierre Rivard)

Cindy Doire

Cristian De La Luna (Christian Murillo)

Damien Robitaille

Daniel Roa (Daniel Roy)

De Flore (Mathieu Gauthier et Sarah-Anne Lacombe)

UNPIER (Pier-Bernard Tremblay)

Édouard Landry – Les productions Pomme Plastique

(Édouard Landry) Éemi (Emilie Lebel)

Éric Belzile Éric Dubeau

Estelle Deschamps

Étienne Fletcher

Ferline Régis

FESFO (Mélina Leroux)

François Dubé – Productions Dubemol (François Dubé)

Gabriel Cyr

Gabriel Lavoie

Garolou – La Raquette à Claquette (Michel Lalonde)

Geneviève et Alain (Geneviève Roberge-Bouchard)

Geneviève Toupin / Willows (Geneviève Toupin)

Guy et Pierrette Madore

Hey, Wow (Kévin Daoust)

Hopiho (Pascal Ouandji)

Iceberg (Dominique Saint-Pierre)



Ivan (Ivan Ndikuriyo)

Jacobus (Jacques Doucet)

Janie Renée – Les productions de l'inconventionnelle (Janie

Renée)

Jean Cloutier

Jérémie & The Delicious Hounds (Jérémie Brémault)

Jessy Lindsay Joanne Morra

Jocelyne Baribeau / Madame Diva / Beauséjour

Joëlle Roy

Jojo (Johanne Lefebvre)

JOLY (Marc-Antoine Joly)

Julie Kim

**Justin Lacroix** 

Kaya Free (Bertrand Nintertse)

Kelly Bado

Kristine St-Pierre

**Kyris (Cyril Mignotet)** 

L'écho d'un peuple (Nicole Charbonneau et Geneviève

Ethier)

L'un Dit (Serge De Ladurantaye)

Le diable aux corsets (Tommy-Dave Harrisson)

Le Paysagiste (Dayv Poulin)

Le R Premier (Christian Djohossou)

LeFLOFRANCO (Jeff Homère)

Leila (Leila Reguigui)

Les Chiclettes (Nathalie Nadon)

Les Gens du Nord (Alain Legrand)

Les Rats d'Swompe (Martin Rocheleau)

Les Sœurs Marleau (Denyse Marleau)

Les Soliloques (Erika Lamon)

Loig Morin

Louis Venne (Louis Philippe Robillard)

Louise Chiasson

Lyrissiste (Mathilde Hountchégnon)

MAO (Marie-Andrée Ouimet)

Marie-Clo (Marie-Claude Sarault)

Marie-Véronique Bourque

Martin Théberge

Masey (Christian Masena)

Matt Tomlinson (Matthew Tomlinson)

Mclean (Simon Jutras)

Mehdi Cayenne (Mehdi Hamdad)

Mélissa Ouimet



Michel Payment

Microbrasserie Cassel Brewery

Mireille Moquin / Allez l'Ouest (Mireille Moquin)

Monde à part (Sylvain-Henri Simard)

Moonfruits (Alex Millaire et Kaitlin Milroy)

Music and Films in Motion Ontario (Jen Mckerral)

Music Ontario (Rick Fenton)

Nicolas Doyon

Nicole Ratté

Paul Cournoyer / Post-Script (Paul Cournoyer)

Philippe Flahaut

Pierre Lamoureux

Ponteix (Mario Lepage)

Productions Accomplies (Claude Faucon)

RAFA (Sylvie Thériault)

Raphaël Freynet

Rayannah (Rayannah Kroeker)

Règlement 17 (Daniel Sauvé)

Renelle Ray (Renelle Simard)

Reney Ray (Renée Rioux)

**Robert Paquette** 

Roger Dallaire & Daniel Gervais

Sala (Ariane Jean)

Serge Monette

Shawn Jobin

Soir de semaine (Alain Desrochers)

Stef Paquette (Stéphane Paquette)

Stranger Brew (Ghyslaine Dote et Jonathan Eltis)

Suzanne Kennelly

Sympa César

Sylvie Chalifoux-Demers (Paul Demers, les éditions

Poloden)

Télécolor (Michel Laforge)

Vaero (Véronique Poulin)

Vivo (Stéphane Guertin)

Wise Atangana (Ernest Atangana)

Wolanyo (Wolanyo Akakpo)

YAO (Yaovi Hoyi)

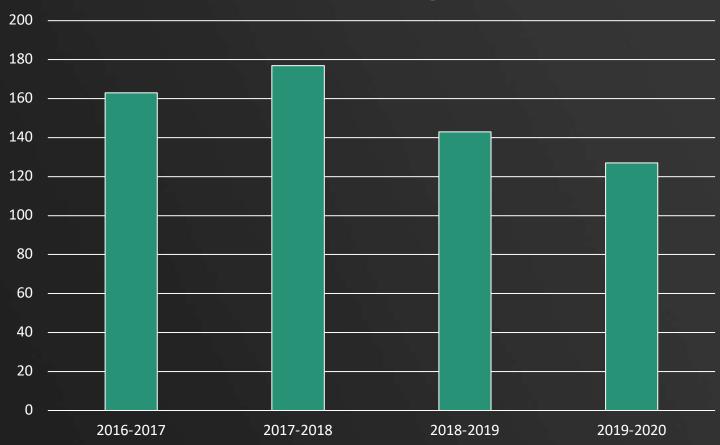
Yves L. (Yves Lecuyer)

Zaza Finger

ZPN (David Muipatayi)

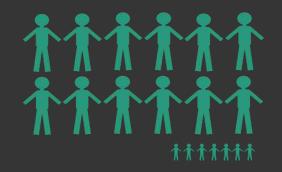


#### Membres en règle

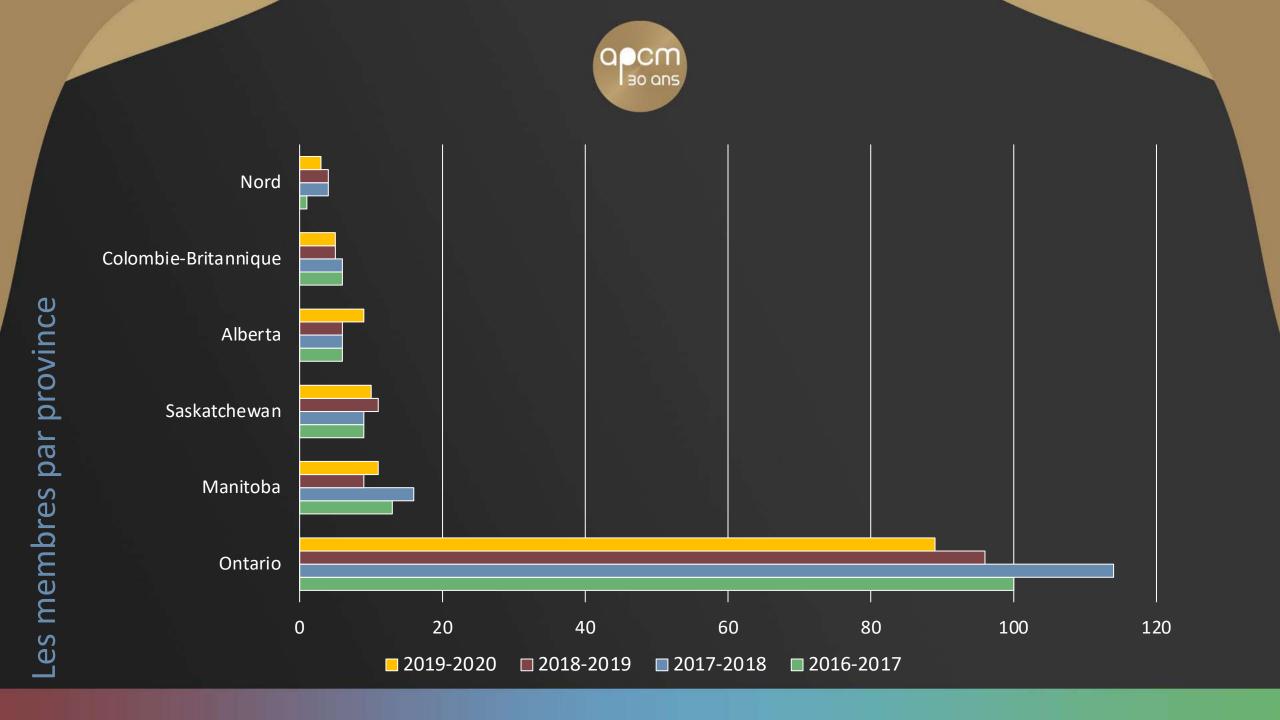




127 MEMBRES

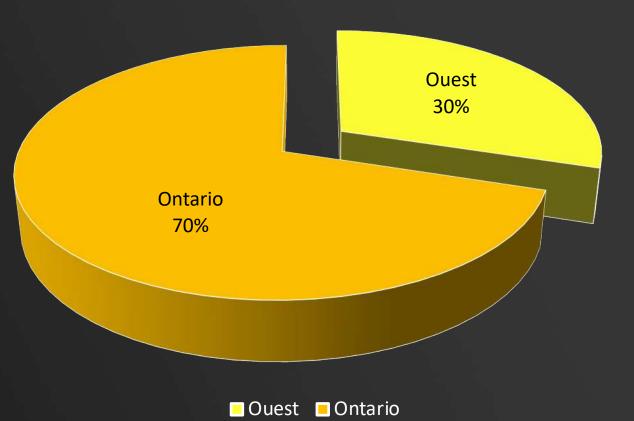












#### 2019-2020

Nord: 3 (2%)

CB: 5 (4%)

AB: 9 (7%)

SK: 10 (8%)

MB: 11 (9%)

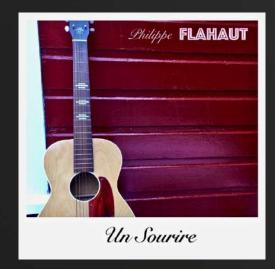
ON: 89 (70%)





















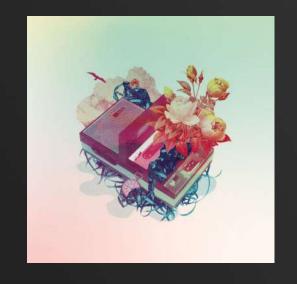






























16 albums

5 EP



Alpha Toshineza – Chaque Jour

Beauséjour – Lucille Star

Beauséjour – 84 saisons

Cristian De La Luna – Elle

Edouard Landry – Los Angeles

Hopiho – Indomptable

Jacobus – Faire la fête

Jacobus – Photo sur moi

Janie Renée – Viens nous voir

Janie Renée – Coulson PM

Janie Renée – Seul au Centre-Ville

Janie Renée – La tension

Janie Renée – Tu me manques

Kelly Bado - Hey Terre

LeFLOFRANCO – Bal Exotique

28 vidéoclips

Loig Morin – On se quitte (remix)

Louis Venne – Drift

Mclean – Kyrie Hérisson

Mehdi Cayenne – Sasseville

Michel Lalonde – J'suis fait comme ça

Monette – On part à neuf

Monette – Beau gros grand ciel bleu

Monette – Un peuple debout

Ponteix – Petite Fleur

Reney Ray – Online

Shawn Jobin – So close (remix)

Zaza Finger – Je ne pleurerai pas pour toi

ZPN – Bisso na bisso 2.0



44 titres

Alpha Toshineza – Chaque jour Beauséjour – Lucille Starr Beauséjour – 84 saisons Cristian De La Luna – Elle De Flore – À tout jamais Édouard Landry – Los Angeles Geneviève & Alain – La neige Hopiho – Pascal Siakam Hopiho – Indomptable Jacobus – Faire la fête Jacobus – Photo sur moi Janie Renée – Viens nous voir Janie Renée – Coulson PM Janie Renée – Seul au Centre-Ville Janie Renée – La tension Janie Renée – Tu me manques Kelly Bado – Promise Kelly Bado – Hey terre Kristine St-Pierre – J't'taime comme un fou Kyris – Toronto LeFLOFRANCO – Bal exotique Loig Morin – La tempête Loig Morin – On se quitte (remix) Louis Venne – Comptoir Louis Venne – Drift Marie-Clo – Red Flag Masey – Ma petite Mclean – Kyrie Hérisson Mehdi Cayenne – Sasseville Michel Lalonde – J'suis fait comme ça Monette – À qui la faute Monette – On part à neuf Monette – Beau gros grand ciel bleu Monette – Un peuple debout Ponteix – Petite Fleur Règlement 17 – Savoir se battre Renelle Ray – Mon amour, mon soleil Renelle Ray – Jamais capable Reney Ray – Online Shawn Jobin – So close (remix) Unpier – Phénoménal Unpier et Julie Kim – Étincelle (remix) Zaza finger – Je ne pleurerai pas pour toi

ZPN - Bisso na bisso 2.0



#### Trille Or, mai 2019

JOLY
Mario-Clo
Ponteix
Alpha Toshineza
Ariane M. Lemire
Justin Lacroix

Unpier LeFloFranco Règlement 17 Mclean Shawn Jobin Rayannah

# Les Artistes en vitrines nationales

Folk Music Ontario, sept. 2019

Louis Venne Beauséjour Marie-Clo

#### Contact Ouest, sept. 2019

Geneviève & Alain Céleste Lévis Loig Morin Les Rats d'Swompe Renelle Ray

Reney Ray
Shawn Jobin
Ponteix
Paul Cournoyer
Cristian De La Luna



Coup de Cœur Francophone, nov. 2019

Justin Lacroix Louis Venne Les Rats d'Swompe Zaza Finger

**Du haut des Airs** Marie-Clo Renelle Ray Rame à la rencontre Alpha Toshineza Cristian De La Luna Loig Morin Francofête en Acadie, nov. 2019

> Geneviève & Alain Mehdi Cayenne Beauséjour Shawn Jobin Marie-Clo

Mundial, nov. 2019

Kelly Bado

M pour Montréal nov. 2019

Ponteix Louis Venne Mehdi Cayenne Post Script

Les Artistes en vitrines nationales



# Les Artistes en vitrines nationales

Contact Ontarois, janv. 2020

Edouard Landry
Janie Renée
De Flore
Reney Ray
Les Chiclettes
Ponteix
Cristian De La Luna
Unpier
Kelly Bado

Phoque OFF, fév. 2020

Louis Venne McLean Mehdi Cayenne Les Artistes en vitrines internationales

Festival FrancoFaune, oct. 2019

Mclean

Folk Alliance International, fév. 2020

Kelly Bado



# Développement à l'international

Le développement international fut l'un des dossiers les plus prometteurs de l'APCM en 2019-2020. Un nouveau projet international a été mis sur pieds grâce à l'initiative des incubateurs internationaux de Musicaction. Par cette entremise, l'APCM a développé un projet nommé C'est dans l'air, dont l'objectif était de faire collaborer 4 artistes de la francophonie canadienne (dont 3 membres de l'APCM Shawn Jobin, McLean, Rayannah + Simon Daniel du Nouveau-Brunswick) et 4 artistes européens, accompagnés de leurs gérants, dans le cadre d'une résidence d'une semaine en marge des Trille Or 2019, sur la thématique de la production électronique dans la chanson française. Ce projet, qui ne sera pas récurrent, fut un réel succès pour les participants franco-canadiens tant au niveau artistique que professionnel. Ils sont repartis de cette expérience avec de nouveaux outils pour les aider à composer ainsi que de nouveaux contacts et réseaux pour continuer leur démarchage sur les marchés francophones européens.







## Développement à l'international

Parallèlement l'APCM, en collaboration avec Réseau Ontario, et ce depuis 2018, a amorcé des démarches de rapprochement avec des festivals et des organismes en Belgique et en région Rhônes-Alpes (Lyon) en France afin de mettre en place des liens de réciprocité et d'échanges d'artistes, d'expertise, de bonnes pratiques et de contacts réciproques.

2019 fut l'occasion pour l'APCM de sceller des ententes officielles de partenariats avec 2 structures d'accompagnement d'artistes, à savoir Ça Balance en Belgique et Le Labo du Conservatoire de Lyon (France). Concrètement, à l'avenir, des artistes membres de l'APCM auront l'opportunité d'aller faire des résidences de perfectionnement et des vitrines professionnelles à travers les 2 structures européennes mentionnées ci-haut.

Les activités de démarchage au Festival Changez d'air à Lyon (Mai 2019), à Francofaune Bruxelles (Octobre 2019) et au MAMA Paris (Octobre 2019) ont permis entre autres de

représenter des artistes membres de l'APCM en vitrine officielle (Jacobus et McLean), de réaffirmer toute la vitalité et la créativité des artistes des provinces de l'Ontario et de l'Ouest canadien et enfin de nouer de nouveaux contacts avec des professionnels de l'industrie musicale basés en Europe.









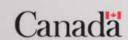


#### ONTARIO ARTS COUNCIL

an Ontario government agency





























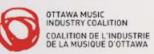




















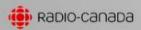


















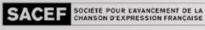








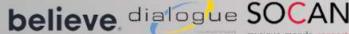


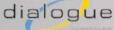




















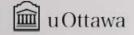
Conseil des écoles publiques



















#### Représentation politique et partenariats

Référence de la musique franco-canadienne, l'APCM est active au sein de plusieurs associations et organismes dans la communauté, à la fois comme porte-parole et soutien au plaidoyer des membres (artistes et entreprises) de l'Ontario et de l'Ouest.

#### Affiliations politiques

Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM) Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)

Réseau national des galas de la chanson (RNGC)

Réseau Ontario

#### **Partenaires financiers**

Patrimoine Canadien

Conseil des arts de l'Ontario

Ontario Créatif

Musicaction

Fonds RadioStar

Gouvernement du Québec

Ministère d'éducation de l'Ontario

#### Partenaires stratégiques

Coalition de l'industrie musicale d'Ottawa (CIMO)

Folk Music Ontario

Théâtre Action

Réseau Ontario

Manitoba Music

Festival Franco-Ontarien

Festival de la Curd

Francofête de Toronto

Festival du Voyageur

SACEF

Festival international de la chanson de Granby

M pour Montréal/Mundial Montreal

Fesfo

Centre National des Arts

Ça Balance

Le Labo du Conservatoire de Lyon

Musique NB



## SECTION II

## PROJETS & ACTIVITÉS



#### TRILLE OR

Point d'orgue de l'année 2019, les Trille Or se sont déroulés du 29 avril au 2 mai 2019 à Ottawa. La 10e édition du gala, qui a investi une partie du centre ville d'Ottawa (La Nouvelle Scène, CNA, Marché By, Rue Elgin, Centre Shenkman), fut dans son ensemble un réel succès.

À partir de janvier 2019 et dès la nomination des artistes, l'APCM a mis en place un plan d'envergure de création de contenu (web-séries, Instagram 'Takeover', capsules promos, playlistes spotify et Youtube, Application Trille Or, chroniques radiophoniques...) afin de mettre en valeur le travail des artistes en nomination aux Trille Or. L'aide financière du Fond Radio Star fut essentielle dans cet accomplissement.

La semaine de conférences, d'ateliers et de réseautage professionnel menant au gala

télévisé fut riche en discussions, partage d'expertises, et de partenariats. Plus de 200 délégués canadiens et 15 professionnels internationaux ont profité de cette plateforme exceptionnelle pour réseauter et faire connaissance.

Le gala industrie, la veille du gala télévisé, qui récompense une vingtaine de nommés fut l'occasion d'un rassemblement de notre communauté et de notre industrie, un moment de célébration et de partage, qui vient récompenser le travail de chacun.

Vous trouverez dans votre kit d'AGA, le rapport de visibilité des Trille Or qui démontre tout le travail entrepris afin de mettre en valeur et offrir une visibilité aux artistes en nomination.







#### **Rond Point**

Depuis plus de 2 ans, l'APCM a observé un déclin à la fois qualitativement et quantitativement des soumissions d'artistes au projet Rond Point. À un point tel où une décision stratégique a dû être prise de faire une pause d'une année au projet, afin de laisser le bassin de jeunes artistes en Ontario se remplir à nouveau, et ainsi profiter d'une cohorte plus mature en 2020-2021. Le projet Rond Point sera relancé à l'été 2020.





### Jamais Trop tôt

Jamais Trop Tôt est une collaboration entre le Réseau national des Galas de la chanson (RNGC), le Festival international de la chanson de Granby (FICG) et une quarantaine de collaborateurs à travers le Canada. Le projet en est à sa sixième édition en août 2019.

Pour inciter les jeunes à découvrir la richesse de notre répertoire musical francophone, le Réseau national des galas de la chanson (RNGC) offre diverses activités pédagogiques, artistiques et culturelles, notamment avec les services éducatifs dans différentes commissions scolaires de la francophonie de l'Ontario, du Québec, de l'Acadie et de l'Ouest canadien. Le RNGC organise plusieurs activités, dont le Projet Jamais trop tôt, qui valorise le potentiel créateur des jeunes artistes.

Ce projet vise les étudiants francophones canadiens de 14 à 17 ans. Ceux-ci forment un groupe pour écrire des textes en chansons avec l'aide d'un formateur professionnel et de

leur professeur. Parmi l'ensemble des textes reçus, les meilleurs seront sélectionnés pour être mis en musique par d'anciens demi-finalistes du Festival international de la chanson de Granby (FICG) pour un total de 24 chansons. Les neuf (9) provinces participantes sont représentées autant par le choix des textes que par le choix des interprètes. Ces interprètes sont accompagnés d'un groupe de musiciens professionnels, d'un directeur musical, d'un coach vocal et d'une directrice artistique. Au total, cinq (5) jours de répétitions sont prévus pour mettre en place ce spectacle présenté lors de la première semaine du FICG 2019.

Parmi les artistes formateurs en écriture de textes, les écoles de partout en Ontario ont pu recevoir : Anique Granger, Geneviève RB et Alain Barbeau, Yao, LeFloFranco. Une centaine de textes ont été écrit durant ces ateliers.





Les trois interprètes de l'Ontario ont été choisi par les marraines de l'édition spéciale tournée du Festival Quand ça Nous Chante 2019. Il s'agit de (de gauche à droite) : Sara-Anne Mailloux, Raphaël Longo et Schalom Lokanga



Le Festival Quand ça nous chante 2020 devait avoir lieu du 13 au 16 février 2020 à l'école Algonquin de North Bay agrémenté d'un partenariat de diffusion de spectacle avec le Centre culturel Les compagnons . La programmation, les formateurs, les inscriptions et toute la production et la logistique du festival étaient finalisés. Malheureusement la grève du personnel enseignant qui a touché l'Ontario en début d'année 2020 a précipité l'annulation du festival. La décision (logique) d'annuler l'événement a été prise par le comité hôte environ 2 semaines avant le début des festivités.

Toutes les écoles inscrites ont été remboursées, des compromis financiers à des fins de compensation ont été trouvés avec les artistes en programmation, les artistes parrains et l'équipe technique. Seul le spectacle des Rats d'Swompe prévu en collaboration avec le Centre culturel Les compagnons a pu avoir lieu.

Nous espérons que le festival Quand ça nous chante 2021 pourra se dérouler, cette fois-ci, sous une forme entièrement virtuelle.







#### SERVICE DE DISTRIBUTION

En 2018, l'APCM a changé son service de distribution. En se consacrant uniquement à la distribution numérique, elle s'est donc associée à Believe. La distribution a été rendue accessible à tous ses membres, sans passer par un comité d'écoute comme dans le passé.

Mais dans l'idée de ne pas devenir une simple plateforme de distribution libre service, tel un CD Baby ou un Distrokid, l'APCM a décidé de revoir sa façon de travailler la distribution numérique et la mise en marché des projets de nos membres. Dans le monde de la distribution numérique, l'objectif principal est de devenir découvrable afin de développer un public plus large. Pour cela, les plateformes offrent des listes de lecture éditoriales, qui sont de véritable coup de pouce pour la visibilité d'un artiste. Bien qu'il n'existe pas de recette secrète pour arriver à coup sûr dans une liste de lecture, l'APCM met en place une méthodologie de travail et de marketing numérique pour faire en sorte que ses membres puissent se donner toute les chances de leur côté pour arriver sur ces listes si prisées.

C'est seulement depuis janvier 2020 que cette nouvelle façon de travailler a été mise en place et l'APCM s'implique dans la mise en marché de chaque membre qui le souhaite, à travers un échéancier précis, des rencontres conseils pour travailler le plan marketing et les stratégies de mises en marché, et entretient une relation régulière avec notre distributeur. Bien que les résultats seront concrètement mesurables l'année prochaine, cette façon de travailler et cet accompagnement se rapproche de celle d'une maison de disque.



## SECTION III

## PROMOTION COLLECTIVE





#### Création de contenus Trille Or

Tout l'action de promotion et de création de contenue est compilée dans l'annexe II : Rapport Trille Or.





## Playlists APCM

Cette année, l'APCM a davantage mis l'emphase sur la promotion collective avec les plateformes numériques et notamment avec Spotify. Nous avons développé plusieurs listes de lecture. "Les nouveautés musicales de l'APCM", qui existe depuis mai 2018, est une liste qui présente les dernières sortie de ses membres à chaque deux semaines, mettant de l'avant un artiste sur sa photo de couverture. Nous avons aussi poussé la compilation Trille Or 2019 uniquement sur ce format numérique, avec une actualisation à chaque jour pendant la semaine Trille Or, liée aux événements de la veille. Il y a eu aussi la création de diverses listes de lecture thématiques comme celle de noël, de la saint-Valentin, mais aussi des partenariats, comme avec la liste de lecture pour Contact Ontarois en janvier 2020. Ces listes de lecture sont faites pour promouvoir directement nos artistes sur la plateforme Spotify. Elles engagent le public et les professionnels de l'industrie à s'y abonner, assurant de la rétention sur l'écoute tout en mettant de l'avant l'actualité musicale de nos membres.



apcm

#### La Playlist des Nouveautés

- \* +/- 2h de contenu, depuis mai 2018
- \* Renouvelée toutes les 2 semaines (ou moins)
- \* Rejoint 93 abonnés

#### La Playlist Trille Or

- \* Créée en janvier 2019
- \* 2h50 de contenu
- \* Rejoint 56 abonnés



































Durant l'année, l'APCM a tenu a être présente sur le plus d'événements possible afin de montrer son appui et son accompagnement aux artistes et aux entreprises musicales. Ces événements sont essentiels au positionnement des produits des artistes de l'APCM dans le marché canadien et international.

#### Promotion sur les évènements pro

Festival Franco-Ontarien (Ontario)

Festival international de la chanson de Granby (Québec)

Contact Ouest, Winnipeg (Manitoba)

Francofête en Acadie, Moncton (Nouveau-Brunswick)

Festival du Voyageur/Rame à la rencontre, Winnipeg (Manitoba)

Contact Ontarois, Ottawa (Ontario)

M pour Montréal (Québec)

Mundial (Québec)

Coup de cœur francophone/Rame à la rencontre, Montréal (Québec)

Changez d'air (Lyon, France)

MaMA (Paris, France)

Festival Franco Faune (Bruxelles, Belgique)



#### Les infolettres

#### Bulletin de nouvelles pour les membres

Comme service exclusivement destiné aux membres, le bulletin de nouvelles continue d'être un outil de communication interne important. Son objectif étant de fournir des informations pertinentes pour le développement des artistes telles que les dates limites de subventions, de concours et de festivals ; les formations en continu offertes par l'APCM et autres associations ou organismes ; ainsi que les actualités sur l'industrie musicale. Ce bulletin est lancé un jeudi sur deux et, pour l'année 2019-2020, nous comptons **24 éditions** avec un taux d'ouverture de **44%.** Ce taux témoigne d'une **diminution de 10%** d'ouverture par les membres. Ceci nous pousse à repenser la formule. Par exemple : faire des bulletins de nouvelles spécialisés à des groupes d'artistes distincts.

#### Le Fil APCM

L'APCM produit le Fil APCM qui s'adresse au public et aux médias. L'objectif de cet outil est de faire la promotion des nouveautés ainsi que des dates de spectacles de nos membres, et de faire la promotion sur les activités de l'APCM. Cet outil vient répondre, entre autres, aux besoins des médias et du public à en connaître plus sur les actualités des artistes de l'APCM.

Cette année, l'APCM a produit **24 éditions** qui ont acheminés en moyenne **1880 personnes (+600 de plus que l'an dernier)**. Malgré l'ajout de plus de 600 contacts, le taux d'ouverture est stable par rapport à l'année dernière, ce qui est un très bon signe, car cela témoigne d'une hausse d'ouvertures de **+136 personnes**. Le Fil est également partagé sur la page Facebook de l'APCM ainsi que sur le site web de l'association.





#### Bulletin de nouvelles pour les membres

44% d'ouvertures

Diminution de 10% 2018/19 – 2019/20 (avril-mars)

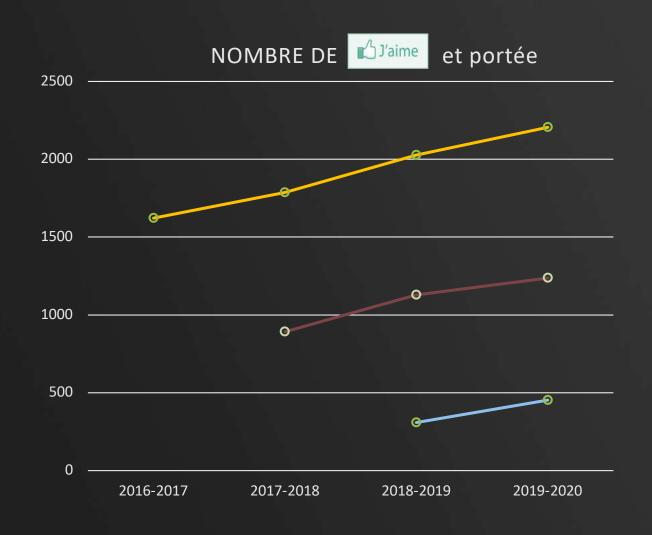


#### Fil d'actualités des membres

19,5% d'ouvertures

Diminution de 0,5% 2018/19 – 2019/20 (avril-mars)





## 2205 aiment la page (+8%)

D'augmentation entre 2018/19 – 2019/20 (avril-mars) VS +12% (année précédente)



453

#### Portée moyenne

(nombre de personnes pour lesquelles le contenu de la page APCM ou la concernant s'est affiché à l'écran. **Portée de 309 en 18-19**)

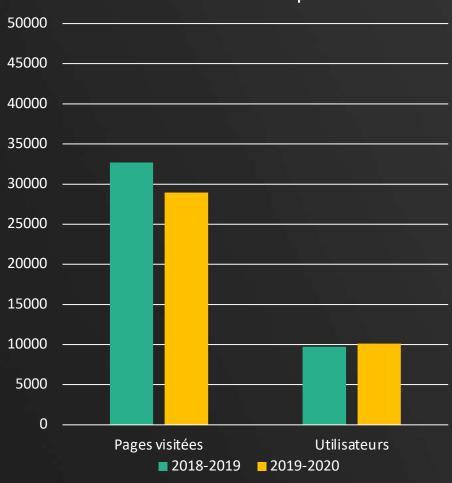
 $123\,$ /  $_{
m abonn\acute{e}s}$ 

Instagram 1129 en 18/19 et 892 en 17/18





#### Données site web apcm.ca



Pages les plus visitées

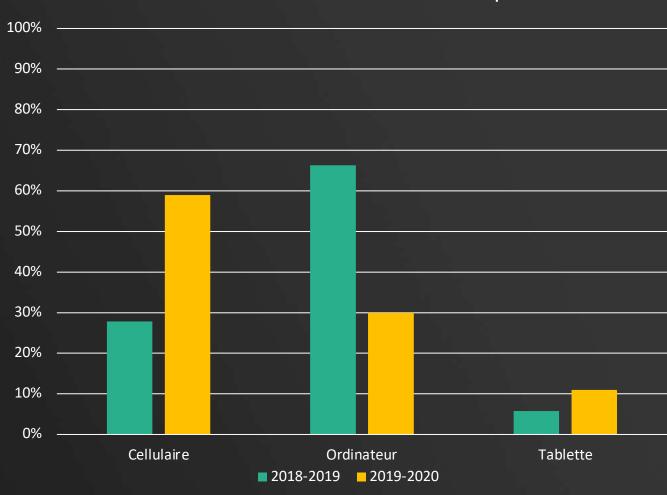
TRILLE OR: 4900 visites

**ARTISTE**: 3181 visites

**QCNC**: 1093 visites



#### Utilisation site web apcm.ca





## SECTION IV

## RAPPORT FINANCIER Annexe 1



## SECTION V

# RAPPORT DE VISIBILITÉ TRILLE OR Annexe 2