

RAPPORT ANNUEL 2020 - 2021

I. Fonctionnement Général

Mot de la présidence



Chers / chères membres,

Me voilà à la fin de ma première année à la présidence de notre association. Pas évident de se lancer dans un poste de présidence d'une association de professionnel.le.s de la chanson et de la musique au moment où la COVID-19 a imposé une pause forcée pour nos membres et où le domaine culturel a fortement été ébranlé.

Bien que j'aie accepté il y a un an de combler le poste de président de l'APCM, je suis toutefois un artiste premier et avant tout. Les arts vivants ont été les premiers touchés par le confinement. Difficile de gagner sa vie quand notre travail est d'amuser un public, mais qu'il n'y a personne pour assister au spectacle. Plusieurs de nos membres ont dû mettre leur carrière et leur vie sur pause, sans savoir à quel moment tout allait pouvoir reprendre. Le plus difficile dans le contexte actuel, c'est l'inconnu.

Mais malgré les restrictions et les événements repoussés, notre association a toutefois réussi à innover et à ré imaginer nos événements de façon virtuelle. J'ai adoré vivre la fébrilité et l'amour pour la musique des jeunes participant.e.s de Quand ça nous chante, qui nous livraient des performances en direct de leur chambre à coucher et de leur salon.

Jamais j'aurais cru vivre un gala de l'industrie en personnage 8-bit, et un gala Trille Or sans public. Mais malgré les défis auxquels ils / elles ont dû faire face pour réaliser ces événements, la petite mais superbe équipe d'employés, et j'ai nommé David Robquin, Charlotte Corbisier, Martyna Turczynowicz sous la direction de notre DG, Thomas Kriner, a «foncé dans l'tas» et a su adapter nos événements à la nouvelle réalité.

Les présentations virtuelles ont eu beaucoup de bon, si ce n'est que pour toucher un plus large public, et pousser encore plus loin la créativité de nos membres. Mais le numérique ne pourra pas complètement remplacer les arts de la scène. Le spectacle va reprendre la place qu'il a toujours eu dans le cœur de la population. Cependant, il ne faut pas se faire des accroires. Même avec l'annonce du ministre du Patrimoine canadien, Steven Guilbeault, de 70 millions de dollars proposé pour le secteur de la musique devant public, la relance sera lente et pleine de défis.

Je garde quand même le moral, même si c'est loin d'être évident.

Au plaisir de revoir chacun.e de nos membres sur une scène tout bientôt!

Stef Paquette

Mot de la direction générale

2020 - Annus horribilis ?!



L'année 2020 fut sans contestation une année marquante pour chacun de nous, autant personnellement que professionnellement. Privé de liberté de voyager, de rencontrer du monde, de communiquer avec un public et potentiellement exposé aux risques d'un virus encore inconnu, l'année passée a repoussé les limites de notre seuil habituel d'acceptation.

Dans un climat perpétuel d'incertitude, sans possibilité de se projeter dans un avenir pourtant proche, de nouvelles pratiques et un nouveau vocabulaire sont apparus aussi vite que le COVID a fait irruption dans nos quotidiens. Annulation et reports de spectacles, confinements, « livestream », « spectacles hybrides », « distanciation sociale puis physique », « Zoom/Teams/Hangout », « t'es sur mute »... Autant de nouveaux éléments à assimiler dans nos vies qui vont à l'encontre du principe même des arts VIVANTS, dont la musique fait partie à travers le spectacle.

L'arrêt brutal d'offres de spectacles a aussi mis en exergue les limites du système économique sur lequel repose l'industrie musicale: Pas de spectacles = Pas de revenus. Ajouté à cela la question du statut de l'artiste ou plutôt le NON statut de l'artiste qui ne bénéficie au Canada d'aucun filet social adéquat, encore à ce jour.

Alors certes, je pourrais m'arrêter là et en conclure que 2020 était vraiment une année de merde.

Sauf que comme toujours, et heureusement d'ailleurs, il y a aussi des motifs d'espoir, de satisfaction ou du positif à ressortir de cette expérience.

Tout comme moi, je suis convaincu que certains d'entre vous ont vu d'un bon œil le ralentissement d'activités lors de la première vague en avril 2020 (les autres vagues n'étaient pas nécessaires). Dans un monde qui va toujours plus vite, le fait de se retrouver du jour au lendemain à devoir rester chez soi fut bénéfique pour recentrer les priorités et se concentrer sur l'essentiel.

Ces périodes de confinement nous ont permis de nous remettre à jour sur des nouvelles technologies, l'offre de formations n'a jamais été aussi importante, on a pu découvrir des nouveaux outils, plateformes, tester des affaires et rechercher un nouveau public...en ligne. Sans nécessairement se 'réinventer' (mot tabou), nous avons tout de même dû nous adapter à une nouvelle réalité qui se diffusait essentiellement à travers des écrans. Je suis admiratif de voir à quelle vitesse beaucoup d'entre vous ont su adapter leur travail en format numérique, comparé à d'autres pays comme la France ou la Belgique par exemple, totalement réfractaires au changement.

Je tiens, à ce propos, à souligner le rôle fondamental des bailleurs de fonds dans cette transformation, qui ont su mettre rapidement à disposition des moyens financiers pour nous aider à nous équiper et à enregistrer des spectacles en ligne.

Malgré l'arrêt des spectacles, l'APCM a enregistré un nombre record de projets enregistrés à mettre en ligne sur les plateformes d'écoute. Preuve que l'activité a perduré, et que peut-être le temps imposé à la maison vous a permis de finaliser l'écriture, l'enregistrement et la production de vos projets en cours. Cette dernière année, on a aussi pu constater

l'éclosion de nouvelles collaborations entre membres de l'APCM, provinciales ou interprovinciales, peut-être aidées par une meilleure maîtrise des outils de communications à distance, ce qui nous réjouit évidemment.

Nous avons tout de même eu la chance d'avoir des gouvernements au Canada qui ont massivement investi dans notre industrie, certes davantage dans les structures et organismes en place que directement envers les créateurs, je vous l'accorde. La capacité pour chacun de nous d'avoir pu aller chercher la PCU a tout du moins permis de payer des factures et mettre du pain sur la table pendant ces périodes difficiles.

De cette pandémie, l'APCM en sort plus forte. Financièrement déjà, mais surtout humainement, puisqu'elle a pu compter sur une équipe de feu, un conseil d'administration toujours à l'écoute, et également renoué plus étroitement avec beaucoup de ses membres. Finalement, l'APCM aura réussi à finaliser tous les projets qui lui étaient confiés.

« C'est dans les moments difficiles qu'on reconnaît ses vrais amis »... Je vous laisse le soin de tirer votre propre bilan de cette année 2020, dans l'espoir que n'ayez pas été fortement impacté par cette pandémie.

Thomas Kriner

Gestion de la pandémie COVID par l'APCM

Une bonne partie du début d'année 2020 (avril, mai, juin) ont été consacrée par l'équipe APCM à la gestion du confinement par ses membres. L'éclosion des live streams à partir d'avril a suscité énormément de questionnement auxquelles l'APCM a essayé de répondre au cas par cas. Dès le premier confinement, L'APCM s'est positionnée en tant qu'intermédiaire et véhicule d'informations pour faire remonter et redescendre les informations entre les artistes et les instances gouvernementales, notamment par rapport aux aides d'urgences ou l'adaptation de leur travail en format numérique. Pour se faire un groupe privé Facebook 'Les conseils entre confinés' administré par l'équipe de l'APCM a été mis sur pied, invitant les artistes à partager des ressentis, suggestions ou conseils quant à la situation. Parallèlement des groupes de discussions, 3 fois par semaine pendant 6 semaines, ont été animés tour à tour par les employés de l'APCM. 3 thématiques y étaient abordées à savoir, l'après confinement, les spectacles en ligne et la productivité pendant le confinement. L'idée derrière ces groupes de discussions était de lutter contre l'isolement des artistes, servir de soupape de décompression pour les artistes qui avaient besoin de s'exprimer, de collecter du feedback de leur situation et inversement de les alimenter avec les informations que l'APCM avait pu glaner au cours de rencontres du milieu.

Toujours en tant qu'intermédiaire, l'APCM a réalisé un partenariat avec Music Together afin de permettre à 10 artistes francophones résident de l'Ontario de participer à une série de spectacles en ligne rémunérés. L'APCM a aussi joué un rôle de consultant auprès du CNA pour la programmation de sa série Canada en prestation.

L'APCM a toutefois joué un rôle de leader dans le fait d'inciter ses artistes membres à continuer à produire et distribuer de façon numérique de nouvelles chansons.

Remerciements

J'aimerais tout d'abord remercier particulièrement les employés de l'APCM qui ont dû s'adapter à la nouvelle situation et qui ont particulièrement bien géré leur temps en télétravail. Il a fallu pour l'équipe réadapter tous les projets en cours en mode virtuel, replanifier certains projets parfois 3 fois consécutives, et le tout dans un excellent état d'esprit. David Robquin, Martyna Turczynowicz, Charlotte Corbisier, Stessy Ulysse, mille fois merci!

Merci également à Liette Robichaud et toute son équipe (Olga, Nofou, Aissa) à la comptabilité, qui ont réalisé un gros ménage dans le système comptable de l'organisme afin de pouvoir repartir sur des bases administratives saines.

Un merci tout spécial à Charlotte Corbisier qui s'est énormément investie dans l'APCM au cours des dernières années, et qui a décidé de franchir le pas cet été pour aller s'installer dans une nouvelle province. On lui souhaite tout le succès qu'elle mérite dans ses nouvelles tâches et son nouvel environnement.

Un grand merci également aux membres du conseil d'administration, Stef Paquette, Rayannah Kroeker, Jeff Homère, Jessy Lindsay, Alain Legrand, Ariane Mahrjke Lemire, Céleste Lévis et Simon Landry, qui rappelons le, occupent une place de bénévoles au sein de l'organisme. Tous donnent de leur temps libre, souvent en soirée, afin de s'assurer de la bonne gestion et du bon cheminement de l'APCM. Alors merci d'être là! Merci tout particulièrement à Rayannah qui ne renouvelera pas son mandat au sein du conseil d'administration, qui a apporté une belle dynamique au sein du conseil, et qui restera tout de même impliquée à titre de membre dans un dossier qui lui tient particulièrement à cœur, celui de l'inclusion des diversités.

Finalement, et non des moindres, un dernier merci à nos bailleurs de fonds sans qui tout ce travail serait impossible. Musicaction, Patrimoine Canada, Conseil des arts de l'Ontario, Fonds Radio Star, Ontario Créatif, Ministère de l'éducation de l'Ontario, merci de soutenir l'APCM depuis tant d'années et nous l'espérons pour encore longtemps.

Le conseil d'administration



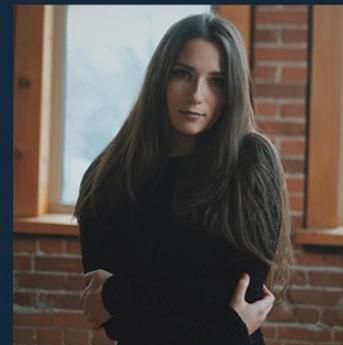
Stef Paquette
Président



Jeff Homère
Vice-président



Rayannah
Administratrice



Céleste Lévis
Administratrice



Alain Legrand
Administrateur



Jessy Lindsay
Administratrice



Ariane Mahrÿke Lemire
Administratrice



Simon Landry
Représentant jeunesse

L'équipe de l'APCM



Thomas Kriner
Directeur général



Martyna Turczynowicz
Chargée d'accompagnement
et administration



David Robquin
Chargé d'accompagnement
et mise en marché numérique



Charlotte Corbisier
Chargée d'accompagnement
et liens communautaires



Liette Robichaud
Coordonnatrice des finances
et de l'administration

Stessy Ulysse
Stagiaire adjointe aux communications

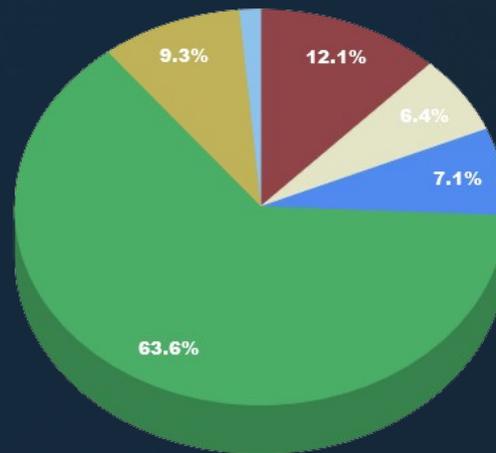


Liste des 140 membres

Abel Maxwell - BODB Ent.	synergy	Règlement 17
Ink Sticks & Stones	Éric Belzile	La Ligue du bonheur
Les Gens du Nord	Les Soliloques	Kristine St-Pierre
Alain Lessard	Estelle Deschamps	Leila
Soir de semaine	Etienne Fletcher	Leslie Cortes
123 GO Productions*	François Dubé - Productions Dubemol	The Pxrtals / Les Pxrtails
Alex Mahé	Gabriel Lavoie	KingH509
MOONFRUITS	Gabriel Cyr	Loig Morin
Amelie et les Singes Bleus	Gabriel Dubreuil	Louise Chiasson
Andre Varin / FOLKLOFOLIE - AV Productions	L'écho d'un peuple	Louise Ethier*
Anique Granger	Genevieve & Alain	Luc Lalonde
La légende de Calamity Jane	Geneviève Toupin / Willows	Joly
Sala	Stranger Brew (CHANT OUEST)	Aymar - Éditions Pomme de pré
Ariane M Lemire	IsaCliche	MAO - Productions Phonolites
Benjion AK	Jacques Jacobus	Marie-clo
MICROBRASSERIE CASSEL BREWERY *	Janie - Les productions de l'inconventionnelle	Marie-Veronique Bourque
Bernard Salva	Prospect Nelson	Mario Lepage / PONTEIX
Kaya Free // Agatik Music	Jean Cloutier (Danièle Vallee)	Les Rats de Swompe
Brian St-Pierre - Productions St-Pierre	CCAFCB	Réseau Ontario*
Camille Angel	Chuck Labelle	Martin Théberge
Céleste Lévis	Jeanine Guyot	LYRISSISTE - L'armure du son
Cindy Doire ou Scarlett Jane	LeFLOFRANCO - We All Rise Inc	Centre de développement musical*
Le R - SCRIBES & GRIOTS / L'Armure du son	Music and Film in Motion Ontario*	Mehdi Cayenne - PASA MUSIK
Cristian De La Luna	Jérémie & The Delicious Hounds	Mélissa Ouimet
Damien Robitaille - 9ème vague	Joanne Morra	Mel Cassista
Dan Ndala	Madame Diva - JKB Communications	Louis Venne
Règlement 17 - Productions La Centrale 10k	Joe Gez	Telecolor
Daniel Roa / Johnny Cajun	Joëlle Roy	Michel Payment
Le Paysagiste	Festival du Bois*	Garolou / La raquette à claquette
Les sœurs Marleau	Stranger Brew (CHANT OUEST)	La FESFO
Iceberg	Justin André	Mimi O'Bonsawin
Edouard Landry	Justin Lacroix Band	Mirelle Moquin / Allez l'Ouest
Émi	ARIKO	Amaxie Solutions Inc.
Eric Dubeau	Kelly Bado	Les Chiclettes
	Hey, Wow	Nicolas Primeau

Nicolas Doyon
 Nicole Ratté
 Olga Gordon
 Hopiho
 Productions PB5*
 Paul Cournoyer
 Philippe Flahaut
 DJ UNPIER
 Pierre Lamoureux o
 Centre culturel francophone de Vancouver / Vancouver Symphonique
 Pierre Sabourin
 Duo d'Accords*
 Rayannah
 Renelle Ray
 Reney - Ray
 Music Ontario*
 Robert Paquette
 Robert Walsh
 De Flore
 L'Un Dit
 Serge Monette
 Shawn Jobin
 Mclean
 Stef Paquette
 Suzanne Kennelly
 MONDE À PART
 Paul Demers (Les editions Poloden)
 Le RAFA
 Sympa César

Trésor Otshudi
 Vaero
 Véronique Trudel
 Billy Love Band
 Woodney Pierre
 KIMYA
 YAO



Nos partenaires



ONTARIO LIVE PRESENTS



Les services de l'APCM



II. Activités et projets

Distribution numérique

1. Restructuration du service



L'APCM a grandement fait évoluer son service de sous-distribution en mettant sur pied un service

d'accompagnement en commercialisation numérique. Le confinement est finalement bien tombé pour le lancement de ce service puisque c'était la seule activité que les membres de l'APCM pouvaient encore travailler. Au total 42 projets (Singles, EP, albums) ont été travaillés et mis en ligne entre le 1er avril 2020 et le 31 mars 2021. David Robquin s'est attelé à mettre des procédures d'échéanciers en place qui contribuent à générer de meilleures relations de travail avec Believe Digital et donc par conséquent à favoriser le playlisting éditorial pour beaucoup de nos membres. L'APCM est allé récupérer de nouveaux catalogues d'artistes à distribuer et forge son argumentation sur l'accompagnement 8 semaines à l'avance d'une sortie afin de maximiser les chances de réussite et ainsi se démarquer des agrégateurs traditionnels de mise en ligne (ex: Distrokid). L'objectif est de se donner toutes les chances pour obtenir des listes de lecture éditoriales et être repéré par les plateformes. Avec plus de 120 projets en distribution (incluant le backcatalogue) distribués par l'APCM, le catalogue est important.

Les 30 ans de l'APCM en 2020 ont permis de faire ressortir des projets marquants des 30 dernières années sous la playliste APCM hebdomadaire: Les lundis classiques

Les services de ciblage marketing, référencement de métadonnées et de pistage médias a depuis son lancement en septembre 2020 été sollicité par 5 projets différents. Et les intérêts continuent à affluer au fur et à mesure.

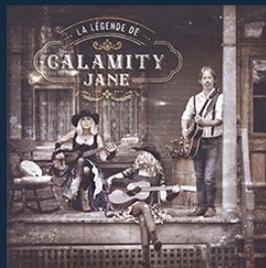
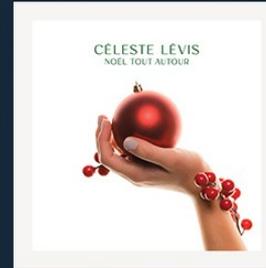
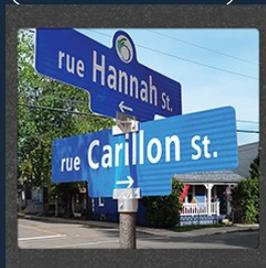
2. Résultats obtenus

- 42 projets distribués
- 22 projets playlistés (52,3% des projets distribués en playlistes editoriales)
- 42 listes de lecture au total
- 14,88 semaines en moyenne en liste de lecture
- Augmentation de 56,62% des revenus du catalogue de l'APCM (5839,28\$)
- 42,43% de redevances distribuées en plus cette année
- -5,73% de redevances gardées

3. Sorties des membres

- 4 Albums
- 10 EP
- 28 Singles

Les sorties des membres en distribution (EPs et albums)



Offre de packages pour distribution

Gratuit *avec la membreship
Pour une sortie bien préparée



Formule de base

Mise en ligne sur les plateformes numériques
Suivi de commercialisation avec Believe Digital
Publication sur le site internet APCM
Infolettre générique pour les médias
Infolettre générique pour le public
Suivi du playlistage
Gestion administrative de la distribution numérique

225\$
Pour une sortie bien ciblée



Formule mineure

Formule de base
+

Ciblage marketing

Pour maximiser votre plan marketing, profitez d'une analyse détaillée de vos statistiques (réseaux sociaux, site web, plateformes numériques), à travers un rapport complet.

650\$ *incluant les frais postpaidecoute.ca
Pour faire rayonner votre sortie



Formule majeure

Formule mineure
+

Envoi médiatique

Obtenez plus de chance de faire rayonner votre sortie. Nous enverrons votre communiqué de presse à un grand nombre de médias nationaux. Ce service comprend aussi une mise de ligne de votre single ou focus track sur postedecoute.co pour être entendu par les programmeurs radios du pays.

810\$
Pour une sortie complète et efficace



Formule chromatique

Formule majeure
+

Métadonnées

Pour compléter vos efforts marketing et de promotions, la formule chromatique ajoute un aspect souvent négligé dans une sortie numérique: les métadonnées.

Elles permettent de considérablement améliorer votre référencement sur internet. Mais elles sont aussi essentielles pour la découvrabilité. Avec cette formule, laissez nous référencer votre projet et mettre à jour vos métadonnées.

Projets

1. Rond Point

Rond Point s'est déroulé presque comme prévu, c'est d'ailleurs le seul projet que l'APCM a pu concrétiser en personne en 2020.



Le projet s'est articulé autour de 3 résidences. La première résidence s'est déroulée à la Galerie Saw d'Ottawa et a permis de travailler les bases du projet de chacun des participants.

Du 17 au 20 août 2020, Joe Gez, Jessy Lindsay et Justin André ont débuté le processus d'accompagnement de leurs projets respectifs, tous étant des projets embryonnaires.

L'APCM a fait appel à 3 formateurs extérieurs pour cette résidence. Manuel Gasse, en tant que directeur musical, fut le fil rouge des 3 résidences. Il a accompagné artistiquement les 3 participants pendant les 3 résidences. Son travail dans la première résidence fut principalement de conseiller les jeunes artistes au sujet de la composition et des arrangements des chansons présentées. 4 jours de travail individuel avec chacun, qui a permis d'épurer les chansons, de trouver des 'hook' et de simplifier les compositions.

Alex Milaire du groupe Moonfruits, est, quant à lui, intervenu au niveau de l'écriture des textes. Des conseils d'écriture, en passant par la correction de fautes de syntaxes ou encore l'utilisation des métaphores, tous ont eu l'occasion de retravailler leurs textes, encore une fois à travers un coaching personnalisé.

José Bertrand, JKB, est venu présenter un atelier collectif sur la thématique générale de la gestion d'un projet musical. Comment monter un projet, qui sont les intervenants, qu'est-ce que le retro-planning, qu'est-ce qu'il faut prioriser dans le cadre d'un lancement? Des outils et des conseils concrets qui touchent davantage l'aspect carrière des 3 artistes et qui permettent d'avoir une vision macro des étapes à mettre en place pour se lancer professionnellement dans la musique.

Les employés de l'APCM, David, Charlotte et Thomas sont également intervenus pendant cette première résidence, auprès des participants sur les thématiques suivantes: Monter un dossier de presse, définir son image, gérer ses réseaux sociaux, lancer un projet sur les plateformes de streaming (distribution numérique).

Pour la 2e résidence, l'APCM a dû se réadapter. Initialement prévue en octobre, cette dernière n'a pu avoir lieu qu'en novembre, du 20 au 23, pour cause de confinement en Ontario. La résidence s'est déroulée au studio professionnel d'enregistrement Raven Street Studio et a porté sur l'enregistrement d'une chanson par participant. Manuel Gasse faisait office de directeur musical, réalisateur et aussi musicien de studio. D'habitude se sont les autres participants qui collaborent sur les chansons de leurs collègues, mais les contraintes sanitaires ont grandement limité le nombre de personnes autorisées à être dans le studio. L'équipe de l'APCM a continué son travail d'accompagnement avec les 3 participants, notamment en faisant un suivi sur l'élaboration des dossiers de presse, ainsi qu'une formation sur comment créer une fiche technique et communiquer avec une équipe technique sur une scène. À l'issue de cette résidence, les participants sont reparties avec une 'track' enregistrée de façon professionnelle. Ils disposent entièrement des droits sur les bandes maîtresses et pourront retravailler

la chanson enregistrée à leur guise en vue de la lancer dans un futur proche.

Enfin, la 3e résidence qui s'est tenue à nouveau à la Galerie Saw à Ottawa, du 13 au 17 décembre 2020, fut l'objet d'une captation de spectacle par l'équipe Livetoune. Spectacle qui fut diffusé en direct sur le youtube de l'APCM le jeudi 17 décembre. Manuel Gasse durant toute la résidence a travaillé avec les 3 participants pour créer un spectacle collaboratif, au cours duquel chaque participant intervient sur les chansons de ses camarades.

L'APCM a également fait appel aux services de Geneviève Roberge Bouchard, du duo Geneviève & Alain, pour coacher les participants sur la technique vocale.

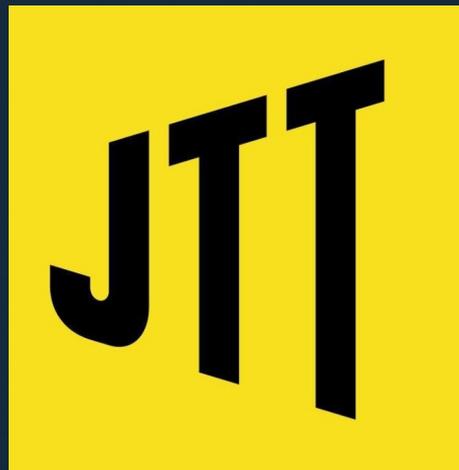
Enfin les employés de l'APCM ont pu avoir une discussion avec chacun d'entre eux au sujet des objectifs à court et moyen termes de leur carrière musicale.

Cette résidence fut une première à la fois pour les participants et pour l'APCM. En effet, c'était la première fois que l'APCM produisait un spectacle pré-enregistré. Quant aux 3 artistes, c'était pour eux une première expérience d'enregistrement de capsule vidéo également. Choix a été fait de faire une seule prise afin de retranscrire au maximum le côté live d'un spectacle, avec ses qualités et ses imperfections.

Les prix remis à l'issu des résidences

- Participation à Du Haut des Arts, Place des arts à Montréal: Justin André
- Participation au camp d'écriture à Petite-Vallée: Jessy Lindsay
- Participation au camp d'interprétation à Petite-Vallée: Justin André
- Participation aux demies finales du concours du Festival international de la chanson de Granby: Joe Gez

2. Jamais trop tôt



Jamais Trop Tôt est une collaboration entre le Réseau national des Galas de la chanson (RNGC), le Festival international de la chanson de Granby (FICG) et une quarantaine de collaborateurs à travers le Canada.

Ce projet vise les étudiants francophones canadiens de 14 à 17 ans. Ceux-ci forment un groupe pour écrire des textes en chansons avec l'aide d'un

formateur professionnel et de leur professeur. Parmi l'ensemble des textes reçus, les meilleurs seront sélectionnés pour être mis en musique par d'anciens demi-finalistes du Festival international de la chanson de Granby (FICG) pour un total de 24 chansons. Les neuf (9) provinces participantes sont représentées autant par le choix des textes que par le choix des interprètes. Ces interprètes sont accompagnés d'un groupe de musiciens professionnels, d'un directeur musical, d'un coach vocal et d'une directrice artistique. Au total, cinq (5) jours de répétitions sont prévus pour mettre en place ce spectacle présenté lors de la première semaine du FICG.

En 2020, tenant compte de la crise sanitaire, une édition spéciale du projet Jamais Trop tôt a été présentée. Une édition numérique où les jeunes interprètes ont suivi des formations avec leurs formateurs via la plateforme de visioconférence Zoom. Ils ont ensuite enregistré leur

chanson en studio et ils ont été filmés dans le but d'utiliser ces images pour faire un grand montage et faire un lancement d'album qui a été présenté le 26 septembre 2020.

Suite au spectacle en septembre 2020, les formations ont repris entre novembre 2020 et mars 2021. Au total, 21 classes ont reçu des ateliers d'écriture virtuels en Ontario. Représentant 263 élèves et un total de 131 textes soumis.

Les formateurs en écriture de texte furent les suivants: LeFloFranco, Mario Lepage, Yao, Dayv Poulin, Céleste Lévis et Ariane Mahrjke Lemire.

3. Quand ça nous chante (version virtuelle)



Le festival Quand ça nous chante 2021, revisité en formule numérique, a débuté le 25 janvier 2021 par les ateliers. Un total de 31 ateliers ont été présentés aux participants entre le 25

janvier et le 12 février 2021 sur 2 plateformes de vidéo conférences différentes : Google Meet et Teams afin de rendre les ateliers les plus accessibles possibles. Tous les ateliers ont été animés par des artistes professionnels membres de l'APCM. Au programme des thématiques telles que : Faire carrière en musique, arrangements, Santé mentale et création artistique, Apprivoiser la scène virtuelle, compositions, Guitare, diversité culturelle dans la musique, techniques d'enregistrement, art de l'échantillonnage, écriture de chansons, trouver son identité artistique, création de partitions numériques, gestion du stress sur scène.

Les ateliers donnés en petit groupe entre 3 et 12 participants à chaque atelier ont vraiment favorisé l'échange avec le formateur, et l'ouverture à l'expression et à la création. Les jeunes ont eu l'occasion de poser des questions, présenter leur travail personnel et interagir entre eux, le tout bien entendu en français et toujours supervisé par un membre de l'équipe de l'APCM.

Moment de rencontres sur Discord :

Afin de favoriser les échanges entre les jeunes festivaliers qui ne se sont croisés que pendant les ateliers nous avons créé une plateforme virtuelle dédiée au festival. Composées de plusieurs « salons textuels » et de « salons vocaux », les jeunes festivaliers peuvent se présenter et échanger entre eux leur passion pour la musique. Les jeunes peuvent entre autres partager leurs coups de cœurs d'artistes et de chansons francophones, faire des sessions musicales improvisées comme dans les couloirs de l'école hôte dans un salon vocal, etc.

En plus des ateliers officiels réalisés en janvier-février, nous avons invités les festivaliers à 3 sessions supplémentaires d'écriture de textes avec 3 artistes. Ces sessions se sont déroulées dans des salons vocaux privés et restreints avec les jeunes volontaires. Nous avons également prévu 2 soirées d'animations avec les parrains de l'édition qui vont par exemple faire un quizz musical de chansons francophones. Les jeunes auront à leur disposition un catalogue de cadeaux (de la marchandise d'artistes) et les gagnants pourront sélectionner les items de leur choix.

Enregistrement des spectacles professionnels et scolaires :

Les 1er et 2 mars se sont tenues les sessions d'enregistrement des spectacles professionnels qui seront présentés lors des 3 soirées de diffusion du festival les 22, 23 et 24 mars prochain. Basé à La Nouvelle Scène Gilles Desjardins à Ottawa, dans le respect des règles sanitaires, 2

des 3 spectacles ont pu être captés, à savoir ceux de Règlement 17, et du duo Céleste Lévis et JOLY. Malheureusement la captation du 3e spectacle, celui de De Flore, a dû être reporté pour des raisons de santé. L'objectif principal de présenter des spectacles professionnels est de fournir aux jeunes des référents culturels, de leur montrer qu'il existe de beaux projets musicaux, dans des styles variés, dans leur province.

C'est aussi l'opportunité de leur montrer que, s'ils le souhaitent, il est possible de faire carrière en chanson et musique, en français, en Ontario. Parallèlement les écoles travaillent de leur côté la captation vidéos des prestations scolaires. Les jeunes ont le choix de faire parvenir à l'APCM des vidéos de performances solos ou collectives.

Un montage sera ensuite réalisé pour coller les prestations des différentes écoles ensemble, avec les spectacles professionnels, pour en faire 3 émissions.

Diffusion des prestations scolaires et des spectacles professionnels :

Les 22, 23 et 24 mars l'APCM et Ici Ontario diffusaient les prestations des festivaliers ainsi que des spectacles d'artistes professionnels sur leurs pages Facebook. Les vidéos étaient animées par Isabelle Ménard de Radio-Canada Ici Ontario ainsi que par Emma-Rose Smith et Maxime McDonald de l'ÉSC Algonquin, l'école hôte du festival. Les festivaliers, leurs professeurs, leurs amis, familles et le grand public ont pu assister à 24 prestations scolaires ainsi qu'aux spectacles de Règlement 17, De Flore et du duo Céleste Lévis et JOLY.

24 prestations de :

ÉSC Algonquin

Académie Ange-Gabriel

ÉSC Sainte-Marie

Collège Notre-Dame

Le groupe Focus du CECCE

ÉSC Franco-Cité

ÉSC de Casselman

ÉSC Béatrice-Desloges

Les entrevues à Radio Canada :

6 participants, les 22, 23 et 24 mars, ont eu la chance d'être interviewés par les stations locales de Radio Canada (Radio) à propos de leur expérience en tant que participant virtuel au festival Quand ça nous chante. Une belle opportunité pour ces 6 jeunes de s'exprimer en français sur un média populaire.

Les rétroactions :

Les 25 et 26 mars, les festivaliers ont participé à leur dernière activité : les rétroactions de leurs prestations présentées au festival. Ces dernières sont données en privé par les parrains et 6 autres artistes membres de l'APCM. Une belle opportunité pour chaque participant d'obtenir des conseils précieux de la part de professionnels, à la fois techniques et scéniques, sur l'ensemble de leurs prestations.

4. Franc'Choeur



Franc'Choeur c'est tout d'abord l'histoire d'une rencontre manquée. Une rencontre entre des artistes et des communautés en Ontario qui auraient dû se retrouver dans un lieu original pour chanter une chanson en chorale et à l'unisson. La pandémie est

arrivée, les rassemblements furent prohibés, le virtuel a débarqué. La version 2.0 du projet s'articule autour d'une chanson thème, UNIS, composée par l'auteur-compositeur-interprète sudburois, Stef Paquette.

Une chanson qui se veut rassembleuse sur tous les points, tant dans les messages, que dans la mélodie, simple, dansante et accrocheuse.

L'APCM a sollicité l'engagement du public, résidents de l'Ontario, de London, Kingston, Ottawa, North Bay, Sudbury à Timmins, etc. De cette façon, les habitant.e.s de ces communautés ont pu nous partager des vidéos d'eux s'enregistrer en train de chanter la chanson Unis, mais aussi nous envoyer des images de leur coin de pays.

Tout le matériel audio et vidéo collecté a été incorporé dans 4 différentes capsules vidéos mettant en scène les artistes ambassadeurs et des participants au projet, sur fonds de paysages ontariens. Le tout mis en musique par une interprétation unique de la chanson par chacun des artistes ambassadeurs.

Au final, Franc'Choeur, est devenu une réflexion sur la thématique de l'unité, une vitrine sur la diversité de notre francophonie, par les paysages, les interprètes, les styles musicaux, etc.

Les artistes ambassadeurs de leur région:

- Ferline Régis: Est ontarien
- Stef Paquette: Grand Sudbury: Centre ontarien
- Cindy Doire: Nord ontarien
- Amélie Lefebvre (Amélie et les singes bleus): Sud Ontarien

Retrouvez les capsules sur le youtube de l'APCM:

Amélie Lefebvre: <https://www.youtube.com/watch?v=YLJ2njaiy9A>

Cindy Doire: <https://www.youtube.com/watch?v=5bkAhEv5NGY>

Stef Paquette: <https://www.youtube.com/watch?v=KRunky0DwT4>

Ferline Régis: <https://www.youtube.com/watch?v=ruvh14--ZNQ>

5. Pro Fusion



Ce nouveau projet a pour but d'apporter un accompagnement plus personnalisé à des artistes professionnels avancés dans leur carrière. ProFusion s'adresse aux artistes qui sont dans un processus de lancement d'un nouveau projet ou de questionnement par rapport à un projet existant. L'APCM a travaillé avec 4 artistes afin de bâtir une cohésion artistique et professionnelle autour de trois projets présentés: Le FloFranco, DJ UNPIER et Marie-Clo x éemi, qui ont présenté leur nouveau projet.

La résidence virtuelle a eu lieu du 29 au 31 mars 2021. Au cours des trois jours, les artistes ont participé à des ateliers et à des formations en groupe et individuellement. Guillaume Déziel a partagé ses connaissances sur l'évolution de l'industrie des contenus et comment les

licences « Creative Commons » permettent aux créateurs de mettre leurs œuvres à disposition du public dans un nouveau contexte numérique et interactif. Josée Plamondon a permis aux participants d'améliorer la qualité du référencement de l'information (organisation, structure, métadonnées) sur leurs sites internet et réseaux sociaux. Cette démarche comprend des exemples concrets d'améliorations, à partir de l'évaluation des sites web des participants, des explications claires et accessibles et des outils simples à utiliser.

Le diagnostic artistique était une session individualisée plus approfondie de planification de carrière et de rétroaction avec Franz Schuller (Indica Records). Au cours de cette session les échanges respectifs entre Franz et les artistes ont permis de faire ressortir des éléments artistiques à travailler pour les projets à venir des participants. Les artistes ont aussi participé aux formations axées sur les subventions, avec Natalie Bernadin en sessions individuelles et Musicaction en session de groupe, le marketing numérique (par David Robquin, responsable commercialisation numérique APCM) ainsi que les conseils éclairs et Studio pitch.

Suite au diagnostic artistique et les recommandations faites par les panélistes et Franz Schuller, les 3 projets ont pu réinvestir un montant d'argent dans une ou plusieurs ressources qui permettent de faire monter le projet à un autre niveau.

6. Trille Or



Même si 2020-2021 fut une année hors-Trille Or, l'événement ayant lieu en mai et juin 2021 sur l'année financière suivante, cela ne signifie pas qu'il n'y a pas eu de travail effectué sur le projet.

Dans un premier temps, un comité de révision des règles et procédures, composé de membres du CA, de membres actifs et d'un membre de l'équipe s'est réuni en août 2020 pour revoir les catégories et les processus en place. Il n'y a pas eu de changements majeurs proposés par rapport à 2019, ne serait-ce que l'adoption d'une nouvelle catégorie: spectacle en ligne.

Le processus de soumissions de candidatures a donc pu débuter à partir de septembre 2020 jusqu'en novembre 2020.

Les jurys ont ensuite fait leur travail d'évaluation et ont donné leurs dernières délibérations en janvier 2021.

L'APCM a alors pu annoncer les nominations définitives le 4 février 2021 au cours d'un lancement d'une vidéo live sur Youtube.

Parallèlement l'équipe de l'APCM a travaillé sur le montage financier de l'événement (fonds publics + commanditaires privés) ainsi que sur la production de l'événement (recrutement de l'équipe artistique et technique, choix de la salle et la plateforme virtuelle de réseautage etc...).

À noter que la situation sanitaire liée au COVID, a rendu l'exercice extrêmement compliqué, occasionnant des changements de plan toutes les 2 semaines jusqu'à la livraison du projet.

ARTISTE SOLO



GROUPE



DÉCOUVERTE



ARTISTE SOLO OU GROUPE JAZZ



ARTISTE SOLO OU GROUPE ROCK/ALTERNATIF



ARTISTE SOLO OU GROUPE FOLK/ROOTS/TRAD



AUTEUR/E ET OU COMPOSITEUR/TRICE



ARTISTE SOLO OU GROUPE HIP-HOP/RAP



ARTISTE SOLO OU GROUPE POP



ALBUM



EP



CHANSON PRIMÉE



SPECTACLE



SPECTACLE EN LIGNE



RÉALISATION ET ARRANGEMENTS



PRISE DE SON ET MIXAGE



VIDÉOCLIP



CONCEPTION VISUELLE



PRÉSENCE WEB



DAMIEN ROBITAILLE



GENEVIÈVE & ALAIN



MENDI CAYENNE



36 MILLE
MATHILDE HOUTCHÉGNON



BIENVENUE RECORDS
PIERRE BERNARD TREMBLAY



GDROUSE JKB
JOSÉE BERFAND ET
VERONIQUE DIBERT



CAN-ROCK
MARC LAPOINTE



BALADE
MACHINS-OLIVIER
PRODUCTIONS



LE RUBAN DE
LA CASSETTE
ANIQUE GRANGER



LE RUBAN DE LA
CASSETTE
ANIQUE GRANGER



CHANSON DU JOUR
DAMIEN ROBITAILLE



APPLICATION MOBILE
DU REVEIL -
EN DIRECT ET
LE SEVEIL



ANIQUE GRANGER



DAMIEN ROBITAILLE



MENDI CAYENNE



DE FLORE



DJ UNPIER



LES RATS D'HOMME



RAYANNAH



RENCY RAY



L'ARMÉE DU SON
CHRISTIAN DJOHSSOU



PRODUCTIONS PBS
PATRICK BOURBONNAIS



COURT-CIRCUIT
MATHILDE HOUTCHÉGNON



LES BARQUETTES
D'UNPIER
DJ UNPIER



#HAUTESVIBRATIONS
LESPRANCO



CONFÉRENCE MUSICALE
SUR LA PRÉVENTION
DU SUICIDE
RENCY RAY



PONTEIX



RAYANNAH



MENDI CAYENNE



RENCY RAY

ENTREPRISE

ÉMISSION MUSICALE,
TÉLÉ, RADIO OU WEB

INITIATIVE ARTISTIQUE

COUP DE CŒUR DES MÉDIAS

EXPORT ONTARIO

EXPORT OUEST

EXPORT ACADIE

ALBUM DE L'ACADIE

PRIX BÂTISSEUR
PAUL DEMERS

PRIX HOMMAGE



BEAUVÉCOUR



CHRISTIAN DE LA LUNA



PONTEIX



CAROLINE SAVOIE



ISABELLE CYR



JOSEPH EDGAR



POUCHASSES L'AUBE
CAROLINE SAVOIE



PLAGE DES MORDONS
CÉLÈS BRÉHAULT



TRENTE
JOEY ROBIN MACHE



RAYANNAH



SHAWN JOBIN



LAURIE LEBLANC



PIERRE GUITARD



BOITE AUX LETTRES
LES MAP BABIES



AMAGEODON
MATT BODREAU



JEAN MALAVOY



DANIEL LAVOIE



TRILLE OR



TRILLE OR



TRILLE OR



TRILLE OR



TRILLE OR



TRILLE OR



TRILLE OR



TRILLE OR



TRILLE OR



TRILLE OR



TRILLE OR



III. Promotion collective

Identité graphique (Nouveau logo)



Les couleurs

Le rouge, le bleu et le vert sont les couleurs emblématiques de l'ancien logo de l'APCM. Elles ont donc été conservées et intégrées dans une même forme. On retrouve aussi le blanc (ou le noir selon le fond), sur la typographie, déjà présent sur le «p» de l'ancien logo.

La forme

Ce nouveau logo utilise une forme particulière. C'est avant tout, la représentation d'un bouton «lecture», créé par une onde sonore (un signal sinusoïdal). Ce choix représente l'envie de faire jouer et entendre la musique des artistes membres de l'APCM.

La particularité de ce signal, c'est qu'il fait une boucle sur lui-même. Cette image symbolise l'essence même de la chaîne artistique de l'APCM. L'onde rouge représente l'amplitude d'un artiste plus établi. La boucle qui revient en direction de l'onde verte symbolise ce retour de la chaîne, cette connexion qui bénéficie et nourrit les artistes émergents de notre association.

La typographie

On retrouve ici une typographie sur les mêmes bases que l'ancien logo, avec une touche plus moderne, plus épurée et plus équilibrée.

Création de contenu Trille Or

Grâce au Fonds Radiostar obtenu, l'APCM a monté toute une stratégie de contenu pour faire la promotion des artistes en nomination aux Trille Or. Du dévoilement des artistes en février 2021, jusqu'au dévoilement des récipiendaires des prix en juin 2021, l'APCM a déployé des ressources et des partenariats pour donner de la visibilité aux projets des membres.

Site Internet

Le site internet de l'APCM a été dysfonctionnel une partie de l'année 2020-21, nous nous en excusons. Une mise à jour Wordpress a cassé les modules (notamment le répertoire d'artistes) du site. Le site internet sera totalement revu et refondu l'année prochaine.

Médias sociaux

La page Facebook :

Augmentation de 6,98% de mention j'aime

La portée moyenne est de 459 personnes en moyenne (+6)

La page Instagram :

Augmentation de 10,67% d'abonnements



Le Fil et le bulletin



22,4% d'ouverture pour « Le bulletin »
(+3% d'ouverture)



51% d'ouverture pour « Le Fil »
(+7% d'ouverture)